NÄHEN AUS LEIDENSCHAFT

6/2026

burda style

burdastyle

HALLO, SOMMER!

burdastyle.de

Deutschland €9,80 Österreich €10,80 Schweiz SFR15,70

06

4 190201 709805

Extra! Designer Schnitt von Gattinoni

ROYALER DRESS-CODE

Iconic Fashion-Moment: Elegant wie Kate Middleton

CLUB TROPICANA

Exotische Prints & knallige Farben – die Trend-Essentials für den Urlaub

COOL BLEIBEN

Beige mit Weiß: edle Looks für heiße Tage

HALLO, SOMMER!

Luftige Traumschnitte – romantisch, feminin, modern

burda style club

burda style Premium: Das erwartet Sie!

JETZT SPAREN!

Ihre Vorteile im burda style club

Zugang zum
burda style E-Paper Archiv

2x burda Download-Schnitt gratis pro Monat

25% Rabatt auf alle weiteren Download-Schnitte

Gratis Versand
bei allen Bestellungen
auf burdastyle.de

Ihre Wahl, Ihr Vorteil:

Exklusive Sparpakete für Sie zur Auswahl!

-15%

1 Jahr
burda style Premium

Sichern Sie sich 12 Ausgaben burda style als Print-Magazin und E-Paper sowie 12 Monate alle burda style club-Vorteile zum **Vorteilspreis für nur 108 €** statt ~~129,60 €~~!

Aktions-Nr.: BS1PR05C

nur 9,00 € mtl.

-25%

2 Jahre
burda style Premium

Sichern Sie sich 24 Ausgaben burda style als Print-Magazin und E-Paper sowie 24 Monate alle burda style club-Vorteile zum **Vorteilspreis für nur 192 €** statt ~~259,20 €~~!

Aktions-Nr.: BS1PR06C

nur 8,00 € mtl.

Maximaler Preisvorteil!

Flex

Sie bleiben lieber flexibel?

Testen Sie für 3 Monate burda style Premium inkl. aller burda style club-Vorteile für 32,40 €. **Nach 3 Monaten** können Sie Ihr Abo **jederzeit zum Monatsende kündigen.**

Aktions-Nr.: BS1PRFL01

10,80 € mtl.

Einscannen und bestellen:

Online: burdastyle-abo.de/sparpaket
Kostenlose Hotline: 0800/1001759

Bitte geben Sie bei Ihrer telefonischen Bestellung die **jeweilige Aktionsnummer** an.

Die Angebote sind limitiert und gelten nur für kurze Zeit. Das Abo kann nach Ablauf der Erstbezugszeit jederzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat gekündigt werden. Bei Weiterbezug gilt der reguläre Abopreis (z. Zt. 10,80 € pro Ausgabe. Berechnung jährlich: 12 Ausgaben für z. Zt. 129,60 €). Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. und Versand. Gültig nur in Deutschland und solange der Vorrat reicht Auslandskonditionen auf Anfrage, Tel. +49 / (0) 18 06 / 93 94 00 90 (20 Cent/Verbindung aus allen deutschen Netzen). BURDA STYLE erscheint bei der Burda GmbH, Hauptstraße 130, 77658 Offenburg. Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht, die Belehrung können Sie unter www.burdastyle.abo.de/agb abrufen.
Verantwortlicher und Kontakt: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg für die Verlag Aenne Burda GmbH & Co. KG, in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Datenschutzinfo: Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781 / 63 96 100. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b), bzw. f) DSGVO) solange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44 ff DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde Details unter www burdastyle abo de/datenschutz.

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER, SONNE IN SICHT!

Der Sommer ist da – und mit ihm die Lust auf Farbe, Leichtigkeit und neue Lieblingsstücke. Für diese Ausgabe sind mein Team und ich nach Gran Canaria gereist, um die neue Sommermode zu fotografieren. Es fasziniert mich immer wieder, wie sich eine Burda-Style-Kollektion von der ersten Skizze bis zum finalen Shooting entwickelt. Unter strahlender Sonne entstand eine energiegelandene Fotostrecke mit exotischen Mustern, leuchtenden Farben und fließenden Silhouetten. Ob City oder Beach – unsere Sommer-Essentials bringen ein Gefühl von tropischer Leichtigkeit in den Alltag. Für jede Größe und jeden Frauentyp ist ein Look dabei, der die Persönlichkeit zum Strahlen bringt. Ab Seite 8.

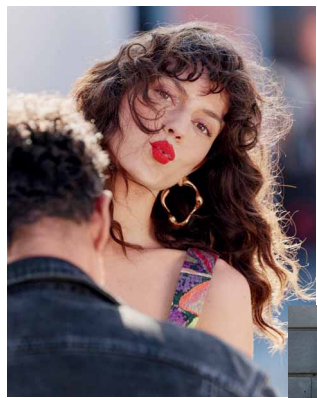
Hinter den Bildern steckt echte Teamarbeit. Fotograf Wilfried Wulff hat die gute Stimmung Gran Canarias eingefangen. Neben Redaktion, Fototeam und Models werden oft auch Einheimische Teil unserer Geschichten. Ihre Herzlichkeit und Lebensfreude machen das Shooting zu etwas ganz Besonderem.

Nun sind wir gespannt auf Ihre Meinung: Welche Looks gefallen Ihnen besonders gut? Welche Themen wünschen Sie sich für kommende Ausgaben? Schreiben Sie uns Ihre Ideen und Anregungen unter „Feedback“ an machmit@burda.com. Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören, und wünschen Ihnen viel Freude mit dieser sommerlichen Ausgabe.

Herzlichst Ihr/Ihre

Anastasios Voulgaris, Creative Director

Rashana Rebecca Jennings, Content Director



MAKING-OF
Luftküsschen von Model Ann beim Styling; darunter mit Jose vor seinem Gemüseladen – die perfekte Kulisse für unser Shooting

ENDLICH SOMMER!

Urlaubsmode voller Farbe, Leichtigkeit und Lebenslust

HINTER DEN KULISSEN
Teamgeist am Set: Model Eva, Mode-Assistentin Jasmin und Make-up-Artist Evangelos (oben links); Anastasios setzt das Outfit von Seite 11 in Szene

Mode aus Rom

EXKLUSIV!
Designer Luigi Filippo Morelli vom italienischen Couture-Haus Gattinoni hat einen Blazer für burda style entworfen (S. 44)

FOTOS: WILFRIED WULFF; GATTINONI; STUDIO3 GMBH

sewing STAR by Hemmers Itex and burda style

WER WIRD SEWING STAR 2026?

HEMMERS ITEX UND BURDA STYLE SUCHEN ZUSAMMEN MIT WEITEREN EXKLUSIVEN PARTNERN DEN SEWINGSTAR 2026

Runway-Feeling trifft Nähmaschine: Der sewingSTAR 2026 geht in eine neue Runde und sucht Designs, die im Gedächtnis bleiben – mutig, individuell und voller Persönlichkeit.

Sie nähen mit Leidenschaft, teilen Ihre Kreationen auf Social Media und erzählen mit Ihren Looks Ihre eigene Geschichte? Dann ist jetzt Ihr Moment. Zeigen Sie Ihr Talent und präsentieren Sie Ihre Designs einem breiten Publikum. Bewerben Sie sich und sichern Sie sich die Chance auf hochwertige Sachpreise sowie einen unvergesslichen Auftritt mit Ihrem selbst genähten Look beim Laufsteg-Event in München. Ein unvergesslicher Moment – für Sie, Ihr Design und Ihre persönliche Handschrift. **Werden Sie Teil der beliebten sewingSTAR-Challenge und bewerben Sie sich jetzt.**

So einfach geht's: Schicken Sie uns ein 30 Sekunden langes Video, in dem Sie zeigen, warum gerade Sie der sewingSTAR 2026 sind! Für alle weiteren Infos folgen Sie uns auf unserem Instagram-Kanal @burdastylegermany.

Die 5 Teilnehmer:innen werden am 5. September 2026 in der burda style 10/2026 sowie auf unserem Instagram-Kanal und dem Kanal von **@hemmersitex** bekannt gegeben. Der Wettbewerb wird unterstützt von unseren Partnern Hemmers Itex, baby lock, PFAFF, SCHMETZ, Prym, Gütermann, BAGS & PIECES und DORTEX.

Jetzt bis zum 12.6.26 bewerben!

Video-Bewerbung an machmit@burda.com bis Freitag, den 12.6.26

Voraussetzungen zur Teilnahme sind ein Profil auf Instagram und freie Zeit im September/Oktober

FOTOS: BLASIUS ERLINGER; ADOBE STOCK

Präsentiert von:

burda style · Hemmers Itex fabrics for your creativity · baby lock · PFAFF · SCHMETZ · Prym · Gütermann · BAGS & pieces · DORTEX Dein Label

burda style Inhalt

JUNI 2026

30

Cover

Model: Emma Svensson/ Model Management HH
Fotograf: Wilfried Wulff
Styling: Anastasios Voulgaris
Haare und Make-Up: Vangelis Tzimikas/Fame

Mode

6 **News**
Neuheiten in diesem Monat

8 **Club Tropicana**
Von City bis Beach: Sommer-Pieces

27 **Lieblingsmodell**
Ein Kleid wird zum Corsagen-Top

30 **Iconic Fashion-Moments**
Deuxpièces à la Catherine, Prinzessin von Wales, mit Peplum und Faltenrock

34 **Clean, chic, cool**
Elegante Basics in Beige und Weiß

44 **Designerschnitt**
Couture-Blazer von Gattinoni

48 **Leichte Sommerromantik**
Verspielte Sommermode

55 **Accessoires**
Aus Bast und Stroh

62 **Best of: Faltenröcke**
Die vier schönsten in allen Längen

66 **Styling**
Frische Farben fürs Office

Beauty

21 **Mut zur Farbe**
Nagellacke in leuchtenden Nuancen

70 **Muttertag**
Ferien mit Mama

Leichter nähen

28 **Für Sie gefunden**
Perlen, Muscheln und Steine

42 **Profi-Tipps**
Hüftpassentaschen

57 **Stoffkunde**
Plissee

Extra

58 **Atelierbesuch**

72 **Community**

In jeder Ausgabe

3 **Editorial**

69 **Impressum**

74 **Vorschau**

FOTOS: WILFRIED WULFF (3); LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (1); STUDIO3 GMBH (1)

Burda Style (USPS no 498990) is published monthly by Hubert Burda Media. Known Office of Publication: Data Media (A Division of Avant Imaging and Integrated Media ULC), 2221 Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to Burda Style, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo. NY 14205-0155, E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

News

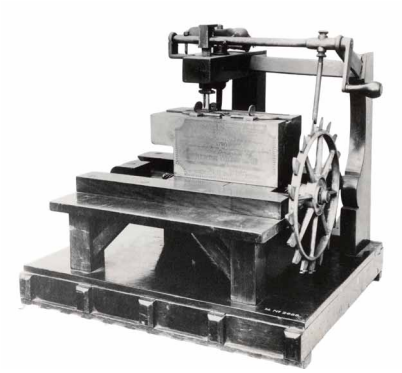
Bequeme Schuhe zum HOCHZEITSKLEID, *farbenfrohe Accessoires für zu Hause und richtig bequeme* WÄSCHE*: was diesen Monat das Leben schöner macht*

TRAUM IN WEISS
Die Arizona-Sandale ist mit zarten Chiffonblüten bestickt und entstand exklusiv für Danielle Frankel. Oben: das Modell Madrid „Lace in Pearl White“.

TRAU DICH! IN BEQUEMEN SCHUHEN ZUM JAWORT? BIRKENSTOCK MACHT ES MÖGLICH: GEMEINSAM MIT DEM BRIDAL COUTURE STUDIO DANIELLE FRANKEL AUS NEW YORK HAT DAS UNTERNEHMEN EINE LIMITIERTE KOLLEKTION GELAUNCHT. ALS HOMMAGE AN DIE SCHÖNSTEN MOMENTE DES LEBENS WURDEN SECHS MODELLE NEU AUFGELEGT, DARUNTER HANDBEMALTE CLOGS, MIT PERLEN VERZIERTE SANDALEN – UND SOGAR EINE CLEANE UNISEX-VERSION MIT SCHWARZEM SATIN. AB CA. 620 €, **birkenstock.com**

GRUND ZUM FEIERN

Am 13. Juni ist Tag der Nähmaschine: Er erinnert an die Erfindung des Geräts durch Thomas Saint im Jahr 1790 und die bedeutende Rolle, die die Maschine in der modernen Gesellschaft (und für alle Nähfans!) spielt.



DIE NEUE S-KLASSE DIE KOLLEKTION „ICONIC S“ VON SPORTMAX KONZENTRIERT SICH GANZ AUF DAS INITIAL DES LABELS: ES ZIERT HANDTASCHEN, SCHMUCK, BEKLEIDUNG UND SCHUHE. **sportmax.com**

NACHHALTIG BUNT DIE KÖRBE DES NORDDEUTSCHEN LABELS LUMIKELLO WERDEN AUS RECYCLING-GARNEN GEFERTIGT, ES GIBT SIE IN VERSCHIEDENEN GRÖSSEN UND VIELEN FRÖHLICHEN FARBEN. **lumikello.de**

3 FRAGEN AN KATJA HARTENSTEIN,

Leitung Design und Development Lingerie bei Anita Wäsche

Anita feiert in diesem Jahr 140. Jubiläum. Was ist das Besondere an der Wäsche?
Anita steht für perfekte Passform, hohen Komfort und verlässliche Qualität. Natürlich haben sich Schnitttechniken, Materialien und Trends im Laufe der Zeit weiterentwickelt, doch unsere Werte sind geblieben.

Was macht gute Unterwäsche aus?
Sie besteht aus hochqualitativen, atmungsaktiven Materialien. Die Verarbeitung der Nähte und Abschlüsse ist wichtig, damit sie nicht einschneiden und unter der Kleidung unsichtbar sind.

Was sind die Trends und News für den Sommer?
Unsere Frühjahr/Sommer-Kollektion bringt frische Farben wie Candy Pink, Puderrosa oder Hellblau. Unter unserer Marke ROSA FAIA launchen wir die Serie „Suzette“ mit zarter Spitze, die fünf unterschiedliche BH-Modelle für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis bietet. **anita.com**

„Bei Wäsche sollte immer der KOMFORT *im Mittelpunkt stehen*

FOTOS: PRESSEBILDMATERIAL; AKG-IMAGES (1)

FUERA DE
VI
PARA EM
CIA
OR E

CLUB TROPICANA

Von City bis BEACH*: fließende Silhouetten, leuchtende Farbverläufe und raffinierte* DETAILS *versprühen tropisches* FLAIR *mit urbaner Eleganz*

Fotograf:
Wilfried Wulff
Produktion:
Anastasios Voulgaris

easy MODELL

Top 104
GR. 36 – 48

Beach-Begleiter mit City-Appeal: Das oversized Shirt mit tropischem Print fällt herrlich leicht und umspielt die Silhouette. Überschnittene Schultern, weit gedrehte Flügelärmel und ein lässiger Ausschnitt mit Schrägstreifen verleihen ihm entspannte Eleganz.

Stoff und Zutaten
Viskose-Stoff: Editex. Bikinihose: C&A; Gürtel: Essentiel Antwerp; Ohrringe, Armreif pink: Bijou Brigitte; Sonnenschild, Armband grün: privat

Detaillierte Anleitung im Nähjournal

Top 122

GR. 46 – 60

●●●●

Statement in Farbe: Der exotische Blütenprint bringt frische Energie ins Blusentop. Tiefer V-Ausschnitt und überschnittene Schultern wirken lässig, extraweite Manschetten und gekräuselte Ärmel verleihen dem Look einen modernen Twist.

Stoff und Zutaten

Baumwoll-Stretch: Editex. Bikinitop: privat; Hose: Calvin Klein; Ohrringe, Ring: Bijou Brigitte; Schuhe: Catwalk

Detaillierte Anleitung im Nähjournal