

# InStyle

# 212

## Accessoires

...die Ihren Herbst noch viel schöner machen werden

## Fashion Week Know-it-all:

- die legendärsten Momente
- die spektakulärsten Locations
- die wichtigsten Designerwechsel
- Plus: Best of deutsche Mode

## Ponytail Facelift

Was steckt hinter dem neuen Star-Trend?

# NEUE MODE!

- Trenchcoats reloaded
- Techno Flower Pieces
- Polka Dots all over
- Und - wichtig! - rote Heels

Hollywood-Star Salma Hayek über würdevolles Altern und einen Neustart mit Ende 50



PATEK PHILIPPE  
GENEVE



TWENTY~4 REF. 4910/1201R

BEGINNEN SIE IHRE EIGENE TRADITION



**PATEK PHILIPPE BOUTIQUEN** BERLIN Bucherer 1888 | DÜSSELDORF Rüschenbeck  
FRANKFURT Wempe | HAMBURG Wempe | KEITUM/SYLT Krause | MÜNCHEN Bucherer 1888

**OFFIZIELLE PATEK PHILIPPE FACHHÄNDLER** AUGSBURG Hörl | BERLIN Wempe | DORTMUND Rüschenbeck  
DÜSSELDORF Blome | FRANKFURT Wempe | HAMBURG Mahlberg | KITZBÜHEL (AT) Rüschenbeck  
KÖLN Gadebusch · Wempe | MÜLHEIM AN DER RUHR Laerbusch | MÜNCHEN Wempe | MÜNSTER Oeding-Erdel  
OBERSTAUFEN Hollfelder | STUTTGART Kutter 1825 | ULM Scheuble | WIESBADEN Oberleitner



swatch

Ω  
OMEGA  
x  
swatch

Speedmaster

MOONSWATCH

SWISS MADE

Ω  
OMEGA

1965

Ω  
OMEGA  
×  
swatch® 

Only available at selected Swatch stores



*Cartier*

**40 She's got it:**  
**Sophie Auster,**  
**New Yorks**  
**It-Girl** der Musikwelt,  
 präsentiert  
 Mode, die nachklingt

**112 So ein Hübscher!**  
 In diesen Armschmuck  
 verknallen wir uns  
 spätestens im Urlaub

## Wiesen-Special

Classy, royal, rebellisch,  
 wildwest – so können Sie  
 sich auf dem größten Volks-  
 fest der Welt 2025  
 sehen lassen  
 S. 102



**74** Hier entlang,  
 direkt in den  
 Schrank: die  
**7 H/W-Trends,**  
 inkl. Down-  
 dressing-Tipps



# Inhalt

SEPTEMBER  
 2025

**90** Die 4 wichtigsten  
**Accessoires-Trends** vom  
 Runway – für jeden Tag



## COVER

### ab 22 212 ACCESSOIRES

... die Ihren Herbst noch viel  
 schöner machen werden

### 68 FASHION WEEK KNOW-IT-ALL:

Die legendärsten Momente,  
 die spektakulärsten Locations,  
 die wichtigsten Designerwech-  
 sel. Plus: Best-of deutsche Mode

### 74 NEUE MODE!

Trenchcoats reloaded, Techno  
 Flower Pieces, Polka Dots all  
 over und – wichtig! – rote Heels

### 114 SALMA HAYEK

Der Hollywood-Star über  
 würdevolles Altern und einen  
 Neustart mit Ende 50

### 126 PONYTAIL FACELIFT

Was steckt hinter dem neuen  
 Star-Trend

## MODE

### 13 DER LOOK

Die hippesten Outfits der Stars,  
 z. B. Jogger als Fashion Piece

### 20 HOT LIST

„CBK“ ist zurück, Unisex-Pyja-  
 mas, punkige Watches, Wow-  
 Bow-Tops, Crochet-Liebe u. v. m.

### 36 FLIESSENDER WECHSEL

8 trendige Sommer-Favoriten,  
 herbsttauglich gestylt

### 40 ACCESS ALL AREAS

Sängerin Sophie Auster zeigt  
 Mode im Boho-Rock-Chic  
 und spricht über ihren Stil

### 56 UP- & DOWNDRESSING

Die Lederjacke in Bordeauxrot

### 58 FROM SCREEN TO REAL LIFE

Der Coastal Chic der Hit-Serie  
 „Sirens“ inkl. Nachstyling

### 60 INSIDE TIFFANY & CO.

Einblicke in die Welt der Star-  
 Gemmologin Victoria Reynolds

### 64 NACHSTYLING

Zwei Looks mit Capri Pants

### 66 FASHION PING PONG

Model Eva Padberg im  
 rasanten Mode-Q&A

### 68 SHOW TIME

Ein Best-of der Fashion-Week-  
 Highlights vergangener Jahre

### 74 RUNWAY SPECIAL

Die 7 Top-Trends für H/W  
 25/26, direkt zum Nachstylen

### 90 ZUGABE! ZUGABE!

Mit den neuen Accessoires vom  
 Runway ist der Applaus sicher

### 94 WHO'S NEXT?

Das Personal-Karussell der  
 großen Modehäuser

### 96 MADE IN GERMANY

Was deutsche Brands auf der  
 Berlin Fashion Week zeigen

# L'INTERDIT GIVENCHY



NEU

LE PARFUM

168 Glänzende Aussichten:  
das Swarovski Café  
im Cracco Portofino



154 In a Seashell:  
Helena Christensen, Super-  
model und Artistic Director  
von BoConcept, erklärt, was  
sie an ihrem Zuhause liebt



136 Diese  
(easy!)  
Flechtfrisuren  
können sich  
überall sehen  
lassen



134 Badenixe oder  
Beach Goddess?  
DAS kommt mit, so oder so!

130 Lidschatten  
in Maulbeertönen  
lässt jetzt die  
Augen strahlen

119 Curls Don't Lie  
Shakiras Brand für  
die Shakira-Mähne

- 100 **STYLE-HACK**  
Stulpen unter Heels
- 102 **WIESN-SPECIAL**  
Die Dirndl-Trends für 2025
- 106 **EINES FÜR ALLE**  
Eine Ode an das Tanktop
- 108 **SHINE ALL DAY**  
Pailletten-Midiröcke
- 110 **KNOTENPUNKT**  
Neue Halterneck-Tops
- 112 **ANGEBANDELT**  
Armbänder mit (Edel-)Steinen

## BEAUTY

- 120 **HOT LIST**  
Alles Banane, Screen-Pilates,  
die Gen-Z-Kolumne u. v. m.
- 126 **ALL WAY UP**  
Warum sich ganz Hollywood  
ein Ponytail Facelift bucht
- 130 **HOT SPOT**  
Lidschatten in Mulberry-Tönen
- 132 **WHEY NOT?**  
Über den Protein-Hype
- 134 **TOP 10 FÜR DIE BADETASCHE**  
Diese Buddys müssen mit
- 136 **BRAID-À-PORTER**  
4 Streetstyles zum Nachflechten

- 138 **STAR-LOOK DES MONATS**  
Charlize Theron's Blushlighter
- 139 **DIE PASSENDE AFTER-SUN-PFLEGE**  
So finden Sie die richtige
- 140 **IT'S GETTING HOT**  
Meno- und Perimenopause:  
Eine Ärztin klärt auf
- 142 **AUSPROBIERT**  
Ein Thermo-Lash-Tool im Test

## STARS PRIVAT

- 98 **SHE'S A BADASS**  
Unternehmerin Julia Lang
- 114 **SALMA'S SECRET**  
Wie Salma Hayek seit über 30  
Jahren in Hollywood oben bleibt
- 152 **STAR-PORTRÄT**  
Catherine Zeta-Jones über  
ihre Mutterrolle in „Wednes-  
day“ und im richtigen Leben
- 154 **SCHATZKAMMER**  
Das sorgsam kuratierte NY-  
Apartment von Interior-Profi  
Helena Christensen
- 160 **ON MY DESK**  
Schmuckdesignerin Saskia Diez

## LIFESTYLE

- 148 **HOT LIST**  
Fashion Deep Talk, ein DJ-Set to  
go, kunstvolles Interior u. v. m.
- 163 **GRAND OPENING**  
Die Amonti Chalets in Südtirol
- 164 **LET'S GO TO ...**  
Zürich mit Model Lisa Parigi
- 168 **REISE-NEWS**  
Was Jetsetter jetzt bewegt
- 170 **FOOD-NEWS**  
Nina Chubas Wasser-Kampagne,  
Kaffee mit Meeres-Brise u. v. m.
- 172 **PARTYFIEBER**  
Die heißesten Fashion-Partys  
und Openings des Monat
- 182 **STAR-DISH**  
Im La Sponda in Positano über  
den Tellerrand geguckt

## STANDARD

- 10 **IMPRESSUM**
- 11 **EDITORIAL**
- 178 **HOROSKOP**

**Cover:**  
Salma Hayek wurde von Rankin / Trunk  
Archive fotografiert. Outfit & Schuhe:  
Gucci; Armband: Saint Laurent

FOTOS: GETTY IMAGES (2)

# InStyle

**CHEFREDAKTEURIN** Sophie Grützner

**CHEFREDAKTEURIN DIGITAL** Bianka Morgen

**EDITORIAL OPERATIONS DIRECTOR** Daniel Kopp  
**TEXTCHEFIN** Verena Stehle  
**CREATIVE DIRECTOR** Stefanie Okrent (Sophistes Sagl)  
**FASHION DIRECTOR** Lynn Schmidt  
**BEAUTY DIRECTOR** Eva Jost (Ltg. Beautylab)  
**EDITOR-AT-LARGE** Julia Pollinger  
**MODE** Miriam Nowak-Ayala (Sen.), Luna Walther (Sen.), Natalie Ellwanger (E-Commerce), Lia Tuomio (Assistentin); Anastasia Vraka; Candan Bingöl, Helen Höhn (Praktikantinnen)  
**BEAUTYLAB** Lisa Leinweber (Stv. Ltg. InStyle); Kristin Suhr (Ltg. Freundin), Simone Kraft (Editor-at-Large)  
**TEXT** Luca Vera Sistig (Sen.) (Mode); Sophie von Moller (Lifestyle); Clara-Marie Will  
**BILD** SHIRO Creatives  
**GRAFIK & REPRO** RTK & SRS mediagroup GmbH  
**MODESERVICE/LESERBRIEFE** fashion@instyle.burda.com  
**ONLINE** Katia von der Lancken (Managing Editor), Antonia Everding, Aline Ganguin (Social Media), Elena Hoppe (Social Media), Angela Gundolf (Social Media Lead), Saskia Pfeiffer, Greta Lowak (Vol.); Marie Krull, Carina Mayer (Praktikantinnen)  
**MITARBEITENDE AN DIESER AUSGABE** Alexandra Kruse, Anais Eleni Papafoti, Anna Walter

**KORRESPONDENTINNEN**  
 USA: Hubert Burda Media Inc., 85 Broad Street, New York, NY 10004, [natascha.theis@burda.com](mailto:natascha.theis@burda.com);  
 ITALIEN: Barbara Granetzny-Gortz, Via Da Surovas 5, 7504 Pontresina, Tel. 00 39-3 35/47 00 37, [info@goertzitalia.com](mailto:info@goertzitalia.com);  
 FRANKREICH: Eva Müller-May, 22, Rue d'Alleray, 75015 Paris, Tel. 00 33-1 45 30 06 42, [emuller-may@wanadoo.fr](mailto:emuller-may@wanadoo.fr)

**PUBLISHER MANAGEMENT** BCN Brand Community Network GmbH  
 Arabellastraße 23, 81925 München  
 Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe [brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)  
 Head of Publisher Management: Sabine Adleff  
 Publisher Management: Julia Henkel  
 Verantwortlich für den Anzeigenteil: Claudia Friedrich  
 Markus Cerny  
**VERTRIEBSLEITER** MZV GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: [www.mzv.de](http://www.mzv.de)  
**VERTRIEBSFIRMA**

**ABONNEMENTS**  
 Für Mitglieder des Fashion Council Germany e.V., Mitglieder des Lohnsteuerhilfevereins Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. und des Europaverbands der Selbständigen Deutschland e.V. ist der Bezug des InStyle-E-Papiers im Mitgliedsbeitrag enthalten. InStyle Abonnenten-Service, Postfach 290, 77649 Offenburg, Tel. 018 06/9394 00 51, Fax 018 06/9394 00 53. Für alle 01806-Nummern gilt: 20 Cent/Verbindung aus allen deutschen Netzen; E-Mail: [instyle@burdadirect.de](mailto:instyle@burdadirect.de); InStyle erscheint monatlich, Einzelpreis in Deutschland 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt., Abonnementpreis 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt. innerhalb Deutschlands (im Ausland zuzüglich Porto), Auslandsbedingungen auf Anfrage unter Tel. 00 49-83 82/96 3180. Abo-Service Österreich: Burda Medien Abo-Service, Postfach 4, A-6961 Wulfrath-Bahnhof, Tel. 00 43-55 74/5 30 55, Fax 00 43-55 74/5 32 55, E-Mail: [burda@guell.de](mailto:burda@guell.de). Abo-Service Schweiz: Burda Medien Abo-Service, Postfach, CH-9026 St. Gallen, Tel. 00 41-71/311 62 73, Fax 00 41-71/314 06 10, E-Mail: [burda@guell.de](mailto:burda@guell.de). Abo-Service übriges Ausland: Burda Medien Abo-Service, Postfach 1351, D-88103 Lindau, Tel. 00 49-83 82/96 3180, Fax 00 49-83 82/96 315 79, E-Mail: [burda@guell.de](mailto:burda@guell.de). InStyle darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von InStyle und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthalt.

**DATENSCHUTZINFO**  
 Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe [www.burda.com/de/gvv](http://www.burda.com/de/gvv)). Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel: 0781-6396100. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung. Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter: [www.instyle-abo.de/datenschutz](http://www.instyle-abo.de/datenschutz)

**EINZELNE AUSGABEN** Bestellung über: [www.meine-zeitschrift.de](http://www.meine-zeitschrift.de) oder Burda Bestell-Service, Postfach 293, 77649 Offenburg, Tel. 018 06/9394 00 48\*, Fax 018 06/9394 00 49\*, \*20 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz; mobil max. 60 Cent/Anruf - aus dem Ausland abweichend, E-Mail: [instyle@burdadirect.de](mailto:instyle@burdadirect.de)

**DATENSCHUTZ** Datenschutzanfrage: Tel. 07 81/6 39 61 00, Fax 07 81/6 39 61 01, E-Mail: [instyle@datenschutzanfrage.de](mailto:instyle@datenschutzanfrage.de)

**DRUCK** Burda Druck GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg  
**TITELDRUCK** B & K Offsetdruck, Gutenbergstraße 4-10, 77833 Ottersweier  
**VERLAG UND REDAKTION** BurdaVerlagPublishing GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg  
 Redaktion: Arabellastraße 23, 81925 München, Tel. 0 89/92 50-0, Fax 0 89/92 50-25 83, E-Mail: [fashion@instyle.burda.com](mailto:fashion@instyle.burda.com)

**CHIEF PRODUCT OFFICER** Elfi Langefeld  
**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Manuela Kamp-Wirtz, Elisabeth Varn  
**VERLEGER** Dr. Hubert Burda

**INSTYLE US**  
 Editor in Chief Digital: Sally Holmes

**DOTDASH MEREDITH INTERNATIONAL**  
**Vice President Business & Strategy:** Joy Evans  
**Executive Director, Licensing Operations:** Paul Ordonez **International Licensing Manager:** Katy Workman

© 2024 TI Gotham Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or part without written permission is prohibited.

All rights reserved by BurdaVerlag Publishing GmbH. "This issue contains material originally published in the US edition of InStyle and is reprinted with the permission of Dotdash Meredith International, 2022." Verantwortlich i. S. d. Presserechts für den Inhalt: Sophie Grützner; Anschrift: s. Verlag. **Nachdruck** ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vertriebsmöglichkeiten auf CD-ROM. Sofern Sie Artikel aus InStyle in Ihren **internen elektronischen Pressespiegel** übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de) oder unter Telefon 0 30/28 49 30, Presse-Monitor Deutschland GmbH & Co. KG. Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. III Bayensches Pressegesetz. Verlag: BurdaVerlag Publishing GmbH. Alleinnige Gesellschafterin: Burda Verlag GmbH. Deren alleinige Gesellschafterin: Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE. **ISSN 1438-218**  
 Für unaufgefordert zugesandte Waren, Fotos und Schriftstücke übernimmt die Redaktion keine Haftung. Die Kosten für die Rücksendung (inkl. Bearbeitungskosten) trägt der Absender.

Instyle (USPS no 19076) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of Publication: Data Media (A division of Avant Imaging and Intergated Media U.L.C.), 2221 Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to Instyle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY 14205-0155, E-Mail: [service@roltek.com](mailto:service@roltek.com), Toll free: 1-877-776-5835



**PEFC zertifiziert**  
 Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen  
 www.pefc.de

