InStyle

Be happy!
Warum Stars auf Safran als Mood-Booster schwören

DENIM SPECIAL
Hosen, Jacken, Mäntel: Die neusten Modelle und wie man sie stylt

50 Taschen
…die uns durch den Herbst (und vielleicht das ganze Leben) begleiten werden

Sienna Miller: „Mutter zu sein ist die größte Freude meines Lebens."

Jetzt wird's cozy

- WILDLEDER-BLOUSONS
- PIECES IN SCHOKOTÖNEN
- RUNWAY-STAR STRUMPFHOSE
- EWIGE LIEBE TRENCHCOATS

(von Metallic bis Bordeauxrot)

ÖSTERREICH € 5,30, SCHWEIZ SFR 8,00, BENELUX € 5,40, FRANKREICH € 6,50, ITALIEN € 6,50, SPANIEN € 6,50, PORTUGAL € 6,50, SLOWENIEN € 6,50, SLOWAKEI € 6,50, GRIECHENLAND € 6,50, FINNLAND € 7,90, DÄNEMARK dkr 65, KROATIEN 7,17 EURO

OKTOBER 2025 € 4,90

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme seit 1906

Frankfurt - München - Wien
vancleefarpels.com

Zip Antique
Collier, verwandelbar
in ein Armband

Marisa Abela - Danielle Marsh

my little secret

SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer

OMEGA

98 Solo oder gelayert: die neuen **Schmuck-Trends**, direkt vom Runway

Inhalt

OKTOBER 2025

72 Zusatz-Stoff
Nicht nur Model Paloma Elsesser lebt gerade in Jeans: ihr Look (und viele mehr!) im Denim Special

42 Ob am Flughafen oder in der Juice Bar: Diese **Everyday Bags** kommen mit!

108 Wir schnallen ab: Mode-Pros setzen jetzt auf **Buckle Shoes** – in verschiedensten Varianten

104 Rein in die neue Saison – und angesagte **Heels**

COVER

ab 30 50 TASCHEN
… die uns durch den Herbst (und vielleicht das ganze Leben) begleiten werden

36 JETZT WIRD'S COZY
Wildleder-Blousons (S. 94), Pieces in Schokotönen (S. 67), Runway-Star Strumpfhose (S. 106), ewige Liebe Trenchcoats (S. 36)

72 DENIM SPECIAL
Hosen, Jacken, Mäntel: Die neusten Modelle und wie man sie stylt

110 SIENNA MILLER
„Mutter zu sein, ist die größte Freude meines Lebens"

120 BE HAPPY!
Warum Stars auf Safran als Mood-Booster schwören

MODE

13 DER LOOK
Die hippsten Outfits der Stars, z. B. Lace Tights im Farbmix

24 HOT LIST
Die neue Landlust, ein Mode-Déjà-vu, eine It-Bag aus München, Trends aus NYC u. v. m.

36 EINER WIE KEINER
Das Schönste am Herbst? Ein treuer Begleiter in Trench-Form! 8 trendige Styles

42 ALLES DRIN
16 besondere Allrounder Bags, die 24/7 alles mitmachen

58 IN GEHEIMER MISSION
Making-of der Fendi „Spy Bag"

60 NACHSTYLING
Zwei Looks mit Grunge-Stripes

67 CIAO KAKAO
Pieces in Zartbitter-Tönen für jedes Budget

68 INSIDE MISSONI
Einblicke in die Welt von Creative Director Alberto Caliri

72 STOFFWECHSEL-KICK
7 Jeans-Trends, mit denen Sie modisch topfit bleiben

80 1 FRAU, 11 FASHIONFRAGEN
Schauspielerin Hilary Swank im großen Mode-Interview

82 DIE LAGE SPITZT SICH ZU
5 Klassiker-Pieces für Next-Level-Layering-Looks

86 FASHION PING PONG
Model Lea Naumann im rasanten Mode-Q&A

88 FROM SCREEN TO REAL LIFE
Der Modestil der 2. Staffel von „Wednesday", inkl. Nachstyling

90 UP- & DOWNDRESSING
Der beigefarbene Midirock

92 AUF EXKURSION
Cargo-Shorts erobern die (Mode-)Metropolen

94 HÖHENFLUG
Neue Pilotenjacken aus Suede

96 BLÜTEZEIT
Was Schmuck von Van Cleef & Arpels so besonders macht

98 SPARKLE SEASON
7 Schmuck-Trends vom Runway

116 Schnell sichern: **Chanels** limitierte „Les 4 Ombres Boutons“

134 Jenna Ortega, Dior-Ambassador, über ihre Lipstick-Liebe

128 Gute Aussichten: In diesen **alpinen Hideaways** kommen Sie garantiert runter

138 Wie alle Steps für hippe **Graphic Cat Eyes** (von Grundierung bis Wing) gelingen

140 Radikal köstlich bis kuschelig soft: die neuen **Herbstdüfte**

150 Was will man Vermeer? Hotte Gadgets und Dating-Tipps

102 TÜRKIS, PLEASE!
Uhren in Türkis und Petrol

104 HIGH HEAT
Diese Heels heizen so richtig ein

106 LEG TUTORIAL
4 Trends für Wow-Beine

108 UND JETZT ALLE: SCHNALLE!
Jeder liebt Buckle Shoes

BEAUTY

116 HOT LIST
Chice Knopf-Augen, Knicke-Regeln, Blunt Bobs à la Hollywood u. v. m.

120 SPICE GIRLS
Warum Stars jetzt auf Safran als Wellness-Booster setzen

122 TRENDS-GIVING
Herbstliche Beauty-Inspirationen, frisch vom Runway

126 HOT SPOT
Hochpotente Skincare-Elixiere

128 GIPFEL DER ENTSPANNUNG
Die schönsten Mountain Wellness Hideaways

136 AUSPROBIERT
Ein Needling-Stick im Test

138 STAR-LOOK DES MONATS
Chloe Lecareux’ Cat Eyeliner

140 TOP 10 DER HERBSTDÜFTE
Die It-Scents der Saison

142 DER PASSENDE SKIN REFINER
So finden Sie den richtigen

144 GUTE NACHT!
So optimierbar ist unser Schlaf

STARS PRIVAT

110 SIENNA MILLER
Die Actress und Stilikone über das Mamasein und blonde Haare

134 MYSTIC MUSE
Jenna Ortega im Beauty-Talk

154 GITTA & MATTHIAS SCHWEIGHÖFER
Ein Mutter-Sohn-Gespräch

156 KONTRASTREICH
Kelly Ripas und Mark Consuelos’ New Yorker Townhouse

162 ON MY DESK
Bei Anna-Christin Haas, Galvan

164 SHE’S A BADASS
„NBA Today“-Host Malika Andrews

LIFESTYLE

150 HOT LIST
Filz & Chips, Day-Dating u. v. m.

167 GRAND OPENING
Das Aliée in Istanbul

168 LET’S GO TO
London mit Michelle Dockery

172 REISE-NEWS
Was Jetsetter jetzt bewegt

174 FOOD-NEWS
Corridge, Bag Candy, Tipps von Interior-Idol Olga Polizzi u. v. m.

176 PARTYFIEBER
Die heißesten Fashion-Partys und Openings des Monat

186 STAR-DISH
Im Sake No Hana in New York City über den Tellerrand geguckt

STANDARD

8 IMPRESSUM

9 EDITORIAL

182 HOROSKOP

Cover: Sienna Miller wurde von Sean Thomas / AUGUST fotografiert. Rock: Louis Vuitton; Pullover: Babaa; Ring: Ilaria Cardi

FOTOS: MARKUS BURKE, FRUTT MOUNTAIN RESORT, GETTY IMAGES, LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (2); STILLS: PR

InStyle

CHEFREDAKTEURIN Sophie Grützner

CHEFREDAKTEURIN DIGITAL Bianka Morgen

EDITORIAL OPERATIONS DIRECTOR Daniel Kopp
TEXTCHEFIN Verena Stehle
CREATIVE DIRECTOR Stefanie Okrent (Sophistes Sagl)
FASHION DIRECTOR Lynn Schmidt
BEAUTY DIRECTOR Eva Jost (Ltg. Beautylab)
EDITOR-AT-LARGE Julia Pollinger
MODE Miriam Nowak-Ayala (Sen.), Luna Walther (Sen.), Natalie Ellwanger (E-Commerce), Liia Tuomie (Assistentin); Anastasia Vraka; Candan Bingöl, Helen Höhn (Praktikantinnen)
BEAUTYLAB Lisa Leinweber (Stv. Ltg. InStyle); Kristin Suhr (Ltg. freundin), Simone Kraft (Editor-at-Large)
TEXT Luca Vera Sistig (Sen.) (Mode); Sophie von Moller (Lifestyle); Clara-Marie Will
BILD SHIRO Creatives
GRAFIK & REPRO RTK & SRS mediagroup GmbH
MODESERVICE/LESERBRIEFE fashion@instyle.burda.com
ONLINE Katia von der Lancken (Managing Editor), Antonia Everding, Aline Ganguin (Social Media), Elena Hoppe (Social Media), Angela Gundolf (Social Media Lead), Saskia Pfeiffer, Greta Lowak (Vol.); Marie Krull, Carina Mayer (Praktikantinnen)
MITARBEITENDE AN DIESER AUSGABE Alexandra Kruse, Anaïs Eleni Papafoti, Anna Walter

KORRESPONDENTINNEN
USA: Hubert Burda Media Inc., 85 Broad Street, New York, NY 10004, natascha.theis@burda.com;
ITALIEN: Barbara Granetzny-Görtz, Via Da Surovas 5, 7504 Pontresina, Tel. 00 39-3 35/47 00 37, info@goertzitalia.com;
FRANKREICH: Eva Muller-May, 22, Rue d'Alleray, 75015 Paris, Tel. 00 33-1 45 30 06 42, emuller-may@wanadoo.fr

PUBLISHER MANAGEMENT BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de
Head of Publisher Management: Sabine Adleff
Publisher Management: Julia Henkel
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Claudia Friedrich
VERTRIEBSLEITER Markus Cerny
VERTRIEBSFIRMA MZV GmbH & Co.KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: www.mzv.de

ABONNEMENTS
Für Mitglieder des Fashion Council Germany e.V., Mitglieder des Lohnsteuerhilfevereins Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. und des Europaverbands der Selbständigen Deutschland e.V. ist der Bezug des InStyle-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten. InStyle Abonnenten-Service, Postfach 290, 77649 Offenburg, Tel. 018 06/93 94 00 51, Fax 018 06/93 94 00 53. Für alle 01806-Nummern gilt: 20 Cent/Verbindung aus allen deutschen Netzen; E-Mail: instyle@burdadirect.de; InStyle erscheint monatlich. Einzelpreis in Deutschland 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt., Abonnementpreis 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt. innerhalb Deutschlands (im Ausland zuzüglich Porto). Auslandskonditionen auf Anfrage unter Tel. 00 49-83 82/96 31 80. Abo-Service Österreich: Burda Medien Abo-Service, Postfach 4, A-6961 Wolfurt-Bahnhof, Tel. 00 43-55 74/53 055, Fax 00 43-55 74/5 32 55, E-Mail: burda@guell.de. Abo-Service Schweiz: Burda Medien Abo-Service, Postfach, CH-9026 St. Gallen, Tel. 00 41-71/3 11 62 73, Fax 00 41-71/314 06 10, E-Mail: burda@guell.de. Abo-Service übriges Ausland: Burda Medien Abo-Service, Postfach 1351, D-88103 Lindau, Tel. 00 49-83 82/96 31 80, Fax 00 49-83 82/9 63 1579, E-Mail: burda@guell.de. InStyle darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von InStyle und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

DATENSCHUTZINFO
Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel: 0781-639 61 00. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 1 b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 1 f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter: www.instyle-abo.de/datenschutz

EINZELNE AUSGABEN Bestellung über: www.meine-zeitschrift.de oder Burda Bestell-Service, Postfach 293, 77649 Offenburg, Tel. 018 06/93 94 00 48*; Fax 018 06/93 94 00 49*,
*20 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz; mobil max. 60 Cent/Anruf – aus dem Ausland abweichend, E-Mail: instyle@burdadirect.de

DATENSCHUTZ Datenschutzanfrage: Tel. 0781/639 61 00, Fax 0781/639 61 01,
E-Mail: instyle@datenschutzanfrage.de

DRUCK Burda Druck GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
TITELDRUCK B & K Offsetdruck, Gutenbergstraße 4-10, 77833 Ottersweier
VERLAG UND REDAKTION BurdaVerlagPublishing GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Redaktion: Arabellastraße 23, 81925 München,
Tel. 089/92 50-0, Fax 089/92 50-25 83,
E-Mail: fashion@instyle.burda.com
CHIEF PRODUCT OFFICER Elfi Langefeld
GESCHÄFTSFÜHRUNG Manuela Kampp-Wirtz, Elisabeth Varn
VERLEGER Dr. Hubert Burda

IVW

PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
PEFC/04-32-0832
www.pefc.de

INSTYLE US
Editor in Chief Digital: Sally Holmes

DOTDASH MEREDITH INTERNATIONAL
Vice President Business & Strategy: Joy Evans
Executive Director, Licensing Operations: Paul Ordonez **International Licensing Manager:** Katy Workman

© 2024 TI Gotham Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or part without written permission is prohibited.

All rights reserved by BurdaVerlag Publishing GmbH. "This issue contains material originally published in the US edition of InStyle and is reprinted with the permission of Dotdash Meredith International, 2022." Verantwortlich i.S.d. Presserechts für den Inhalt: Sophie Grützner; Anschrift: s. Verlag. **Nachdruck** ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Sofern Sie Artikel aus InStyle in Ihren **internen elektronischen Pressespiegel** übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter www.presse-monitor.de oder unter Telefon 030/284930, Presse-Monitor Deutschland GmbH & CO. KG. Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. III Bayerisches Pressegesetz. Verlag: BurdaVerlag Publishing GmbH. Alleinige Gesellschafterin: Burda Verlag GmbH. Deren alleinige Gesellschafterin: Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE. **ISSN 1438-218**
Für unaufgefordert zugesandte Waren, Fotos und Schriftstücke übernimmt die Redaktion keine Haftung. Die Kosten für die Rücksendung (inkl. Bearbeitungskosten) trägt der Absender.

Instyle (USPS no 19076) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of Publication: Data Media (A division of Avant Imaging and Intergated Media ULC.), 2221 Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to Instyle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo. NY 14205-0155, E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

Editorial

Chefredakteurin **Sophie Grützner**

Sommer 2007, Sienna Miller und ich waren beide Mitte 20 und trafen uns zu unserem ersten gemeinsamen Interview für InStyle: Sie war recht frisch von ihrem Dauerverlobten Jude Law getrennt, lebte als Single mit ihren Hunden Porgy und Bess in London, und unser lustig-leichtes Gespräch drehte sich vor allem um, klar, Mode (Sienna löste damals mit ihrem mühelos sexy Boho-Chic – ein Ausdruck, gegen den sie rebellierte – eine Trendwelle aus, die bis heute anhält). Wir sprachen über Stylingtipps fürs erste Date und ihr frisch lanciertes Fashion-Label Twenty8Twelve. In unserer aktuellen Titelgeschichte von Editor-at-Large Julia Pollinger (ab Seite 110) geht es zwar auch um Mode, aber eher am Rande: Mit Anfang 40 und als Zweifach-Mama hat Sienna Miller heute andere Themen, beispielsweise ihre beiden Töchter, die ihr Lebensglück sind. Oder besondere Momente mit ihrem an Alzheimer erkrankten Vater und Abende mit Freunden und Familie, die sie erden. Als InStyle-Leserin werden Sie Sienna Miller sicher auch seit etwa 20 Jahren begleiten, sei es auf der Leinwand oder auf Fotos in ihren gekonnten Looks, auf Social Media oder in Magazinen. Und irgendwie hat es gerade in unsicheren Zeiten etwas tröstlich Vertrautes, Altbekannte(s) zu sehen, sei es in der Popkultur oder auch in der Mode. Deshalb freue ich mich aktuell auch so über die Wiederkehr von Fendis legendärer „Spy Bag", die 2005 auf dem Peak der It-Bag-Ära kreiert wurde und nun in verschiedenen Farben und Materialien auf dem H/W-2025/26-Runway großen Beifall erhielt. Wir haben für Sie einen Blick hinter die Kulissen der Fendi-Manufaktur im italienischen Capannuccia geworfen, wo die alte neue It-Bag gefertigt wird (Seite 58/ 59). Aber wissen Sie, was mir genauso viel Spaß macht? Neue Designtalente wie Johannes Boehl Cronau mit seinem Label Ioannes zu entdecken (Seite 26) oder die aktuellsten Denim-Pieces (unser großes Jeans-Special beginnt ab Seite 72) zu probieren.

Viel Spaß mit unserer Oktoberausgabe – mit Altbekanntem und mit Neuem!

Herzlichst Ihre Sophie Grützner

CHEFREDAKTEURIN
INSTAGRAM: @SOPHIEGRUETZNER

Meine Stars dieser Ausgabe

Happy match: Actress **Kerry Washington** und das italienische Label Missoni

Fendis legendäre **Spy Bag** und die Frage: welche Farbe?

Michelle Dockery, Londonerin und „Downton Abbey"-Star verrät Insidertipps zu ihrer Heimat

Herbst 2025 bedeutet für mich: ein **bordeauxfarbener Trench** (hier von Hôtel Mahfouf)

Libra, that's me! Klar, dass ich diesen **Zodiac-Teller** brauche

FOTOS: GETTY IMAGES (2), MAURITIUS, JOSE TUTIVEN; STILLS: PR

STELLA MAXWELL

×

MARELLA